

Pakete sinnvoll schnüren

Viele CRM-Lizenzen bleiben ungenutzt

COMPUTERWOCHE Nr. 11 vom 14.03.2003 Seite 1

MÜNCHEN (CW) - Einem Gartner-Bericht zufolge setzen Anwenderunternehmen im Schnitt 42 Prozent ihrer erworbenen CRM-Lizenzen nicht ein. Trotz strenger Kostenkontrollen hätten die Firmen mehr Software gekauft, als sie letztendlich nutzen könnten, so die Marktforscher. Auch wenn Anwender durch den Kauf vieler Lizenzen günstige Rabatte erzielen, liege die Total Cost of Ownership langfristig um 20 bis 30 Prozent über der von Unternehmen, die den Einkauf ihrer CRM-Lizenzen vorsichtig planen. (rg)